

**Силабус навчальної дисципліни  
«ОБГРУНТУВАННЯ ТА ЕКСПЕРТИЗА БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ»**

**Галузь знань:** 07 Управління та адміністрування

**Спеціальність:** 076 Підприємництво та торгівля

**Освітня програма:** Підприємництво та торгівля

**Рівень вищої освіти:** другий(магістерський) рівень вищої освіти

**Курс:** 1

**Семестр:** 1

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Шмалій Людмила Володимирівна <b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> l.v.shmaliy@udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/enrol/index.php?id=8013">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/enrol/index.php?id=8013</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	5/150
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	Денна форма: лекції (24 год.), семінарські (26 год.), самостійна робота (100 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (136 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Категорії бізнес-планування та експертизи проектів, інструментарій та методологію проведення експертизи та розробки бізнес-плану, методику оцінки ефективності інвестиційних проектів, особливості прийняття управлінських рішень на різних стадіях життєвого циклу проекту, особливості методів оцінки ризиків.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування системи знань щодо наукових основ формування системного підходу щодо бізнес-планування та експертизи проектів; ознайомлення студентів з методами, які дозволяють системно оцінити фінансові та економічні переваги проекту, процесом аналізу життєздатності проекту, способом зіставлення витрат на проект і переваг, які будуть отримані в результаті його реалізації чи впровадження, методологією, що дозволяє оцінити фінансові та економічні переваги проектів на основі альтернативного використання наявних ресурсів з урахуванням макро- і мікроекономічних наслідків.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та пояснювати застосування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб'єктом господарювання. Обґрунтовувати вибір оптимальної системи оподаткування

	<p>діяльності суб'єкта господарювання на підставі діючого податкового законодавства.</p> <p>Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.</p> <p>Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування</p>
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	<p>Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	<p>Базові положення бізнес-планування.</p> <p>Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.</p> <p>Підготовча стадія розробки бізнес-плану.</p> <p>Продукт (послуга) і ринок. Маркетинговий план.</p> <p>План виробництва.</p> <p>Організаційний план.</p> <p>Фінансовий план.</p> <p>Оцінка ризиків і страхування.</p> <p>Сутність та послідовність проведення експертизи.</p> <p>Комерційна експертиза.</p> <p>Технічна експертиза.</p> <p>Інституційна експертиза.</p> <p>Екологічна експертиза.</p> <p>Фінансова експертиза.</p>
<b>Обов'язкові завдання</b>	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовці доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	<p>Фінансовий аналіз, фінансовий менеджмент.</p>
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план = The Business Plan Workbook : практичний посібник : пер. з 4-го англ. вид. Київ : Знання, 2005. 434 с.</li> <li>2. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. для студ. ВНЗ. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 382 с.</li> <li>3. Захарійченко Ю. О., Захарійченко Л. І., Репета В. К., Репета Л. А. 100+70 задач оптимізації та бізнес-прогнозування : збірник завдань із повними розв'язаннями. Київ : Перше вересня 2015. 158 с.</li> <li>4. Кучеренко В. Р., Карпов В. А., Маркітан О. С. Бізнес-планування фірми : навч. посібник. Київ : Знання, 2006. 423 с.</li> <li>5. Лисенко Н. О., Транченко Л. В., Дякон Л. Л., Транченко О. М., Комісадайло І. В., Лопатюк Р. І. Бізнес-планування : навчальний посібник. Бровари : АНФ ГРУП, 2014. 567 с.</li> <li>6. Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дубук В. І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 295 с.</li> <li>7. Ясинський В. В., Гайдей О. О. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посібник для студентів ВНЗ освіти. Київ : Каравела, 2004. 232 с.</li> </ol>

<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Шмалій Л.В.